

コロン(:)とセミコロン(;)

このスライドでは、

- コロンを使う主な場面
- セミコロンを使う主な場面

を紹介します。

また、項目を列挙したり、箇条書きにしたいときに便利な lettered list という形式を紹介します。

まず、コロンを使う主な場面を
一つずつみていきましょう。

1. 「今まで書いたことを具体的に説明したり、根拠を挙げます」ということを示すとき

例 Quantitative skills are valued highly by employers: more than 80 percent of the employers we surveyed responded that they are looking for graduates with good quantitative skills.

⇒ コロンの後の部分 (More than 80 percent of the employers we surveyed responded that they are looking for graduates with good quantitative skills.) はコロンの前の部分 (Quantitative skills are valued highly by employers.) の根拠

例 The cost of living is rising: Over the past year, electricity prices increased by more than 10 percent. Rent is also rising.

⇒ コロンの後の部分 (Over the past year, electricity prices increased by more than 10 percent. Rent is also rising.) はコロンの前の部分 (The cost of living is rising.) の具体的な説明であり、根拠

例 All the children chose the same color: blue.

⇒ コロンの後の部分 (blue) はコロンの前の部分 (the same color) の具体的な説明

ポイント:

- 「今まで書いたことを具体的に説明したり、根拠を挙げます」ということを示す目的でコロンを使うときは、コロンの前には、それのみで1つのセンテンスとして成り立つことができる文を入れなければならない。コロンの前が1つのセンテンスとして成り立つことができる文でない場合はコロンを入れない。
 - ✖ This article discusses: how to promote active learning.
 - ✔ This article discusses how to promote active learning.
- コロンの後がセンテンスである場合、最初の文字を大文字にするか小文字にするかはスタイルにより異なる(例: APA では大文字。MLA では通常は小文字だが、コロンに続く説明や根拠が2つ以上のセンテンスにまたがっている場合は大文字。)

2. 「これから項目を列挙します」ということを示すとき

例 This article discusses the following statistical concepts: statistical significance, p-values, and confidence intervals.

例 The participants were asked to do the following activities every day: keep a food diary, calculate their daily calorie intake, and do light exercise for more than 30 minutes.

ポイント:

- 「これから項目を列挙します」ということを示す目的でコロンを使うときは、コロンの前には、そのみで1つのセンテンスとして成り立つことができる文を入れなければならない。コロンの前が1つのセンテンスとして成り立つことができる文でない場合はコロンを入れない。
 - ✘ This article discusses: statistical significance, p-values, and confidence intervals.
 - ✓ This article discusses statistical significance, p-values, and confidence intervals.
- 出来る限り項目の形を揃えるようにする
 - ✘ The following things are necessary to boost sales: the design of a good marketing strategy, creating an attractive product, and identifying customer needs.
 - ✓ The following things are necessary to boost sales: the design of a good marketing strategy, the creation of an attractive product, and the identification of customer needs.
 - ✓ The following things are necessary to boost sales: designing a good marketing strategy, creating an attractive product, and identifying customer needs.

3. title と subtitle の間

例 以下は

title が *Teaching Pronunciation*

subtitle が *Practical Approaches and Strategies*

の場合の表記

Teaching Pronunciation: Practical Approaches and Strategies

次に、セミコロンを使う主な場面を
一つずつみていきましょう。

1. 2つの関連するセンテンスを等位接続詞 (= for, and, nor, but, or, yet, so; 覚え方: FANBOYS) を使わないでつなぐとき

例 Participants in Group A were asked to walk briskly for 30 minutes a day; participants in Group B were asked to jog for 15 minutes a day.

例 First-year students will study the basic principles of design; second-year students will study the practical aspects of design and will learn how to design user-friendly products.

例 The government is introducing tax incentives to encourage businesses to adopt green technology; therefore, it is expected that more companies will invest in green technology.

ポイント:

- 2つのセンテンスをセミコロンでつなぐに、セミコロンの代わりにピリオドを使用しても文法的にも意味的にも全く問題ない。「2つのセンテンスが関連している」ということを強調したい場合にセミコロンを使ってつなぐ。
- 2つの関連するセンテンスを等位接続詞 (= for, and, nor, but, or, yet, so; 覚え方: FANBOYS) を使ってつなぐときはセミコロンではなく、コンマを使用する
(詳細は[こちらのスライド](#)の 2番 をご覧ください)

例 Participants in Group A were asked to walk briskly for 30 minutes a day, and participants in Group B were asked to jog for 15 minutes a day.

例 The government is introducing tax incentives to encourage businesses to adopt green technology, so it is expected that more companies will invest in green technology.

2. 3つ以上の項目を列挙するときに、 1つ以上の項目の中にコンマがある場合

例 The author has lived in Tokyo, Japan; Beijing, China; and Paris, France.
⇒ 1つ目の項目は Tokyo, Japan 。2つ目の項目は Beijing, China 。3つ目の項目は Paris, France 。項目の中にコンマがあるため、項目と項目はセミコロンでつなぐ。

例 The participants were divided into three groups: long-term residents, defined as those who had lived in Japan for more than 10 years but did not have Japanese nationality; spouses of Japanese nationals; and Japanese nationals.
⇒ 1つ目の項目は long-term residents, defined as those who had lived in Japan for more than 10 years but did not have Japanese nationality 。2つ目の項目は spouses of Japanese nationals 。3つ目の項目は Japanese nationals 。1つ目の項目の中にコンマがあるため、項目と項目はセミコロンでつなぐ

ポイント: 項目の中にコンマがないときは、セミコロンではなくコンマを使用する

例 The author has lived in Tokyo, Beijing, and Paris.

Lettered lists

アカデミックライティングでは、項目を列挙するとき、より見やすくするために、lettered list という形式を頻繁に用いる。lettered list とは、以下の例文のように項目を (a) (b) (c) ... で区切るスタイル。

例 This article discusses (a) statistical significance, (b) p-values, and (c) confidence intervals.

例 This article discusses the following statistical concepts: (a) statistical significance, (b) p-values, and (c) confidence intervals.

例 The participants were divided into three groups: (a) long-term residents, defined as those who had lived in Japan for more than 10 years but did not have Japanese nationality; (b) spouses of Japanese nationals; and (c) Japanese nationals.

ポイント: コロン、セミコロンやコンマの使い方のルールは、lettered list の形式で書く場合も、通常のルールと同じ