

日 時: 10月18日(火) 12:50-13:50

場 所: 理学館 N-332 号室 or Zoom

<https://icu.zoom.us/j/99864551735> Password: 462066

題 目: ANA が取り組むデジタルマーケティングについて

演 者: 大日向 健人 (ANA X Inc.)

昨今、DX(デジタルトランスフォーメーション)やCX(カスタマーエクスペリエンス)、デジタルコミュニケーションが企業の生き残りを左右されると言われています。さて、DXやデジタルコミュニケーションとは何でしょうか。それが本当に企業の生き残りを左右するのでしょうか。

ANAが現在取り組んでいるデータを活用した、デジタルコミュニケーションをご紹介しますことで、デジタルの世界を理解いただくとともに、DXやデジタルコミュニケーションの良し悪しが企業の生き残りを左右するのかどうかを、みなさんに実感頂ければと思います。

この講演では、以下についてご紹介を致します。

1. ANAがデジタルコミュニケーションに取り組む背景や課題
 2. デジタルコミュニケーションの現場で起きていること
 3. デジタルマーケティングとは何か
 4. マーケッターとして大事なこと
-

データサイエンスの社会(企業)における実践について伺える貴重な機会かと思いません。教職員の方の聴講も歓迎します。事前申し込み不要です。

*Contact: ikeisuke@icu.ac.jp

Time: October 18 (Tue) 12:50-13:50

Place: Room N-332 (Science Hall) and Zoom

Title: Digital Marketing in ANA

Speaker: Kento Ohinata (ANA X Inc.)

Recently, it is said that DX (digital transformation), CX (customer experience), and Digital Communication will affect the survival of companies. What is DX and Digital Communication ? Will it really determine the survival of the companies ?

This seminar shows what is DX, CX, and Digital Communication.
And also, real story of Digital Marketing in ANA.

In this seminar, I will introduce the following:

1. Background and challenges of ANA's efforts in digital communication
2. What is happening in the field of digital communication
3. What is Digital Marketing
4. Importance as a Marketer

Faculty members are also welcomed. No registration needed.

*Contact : ikeisuke@icu.ac.jp